

4. Swotanalysen – mycket användbar, utifrån revisionen

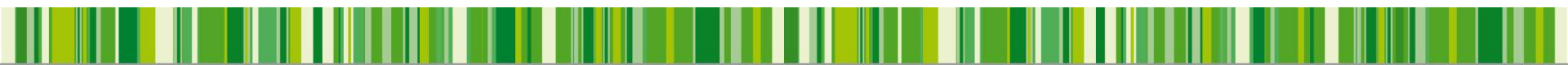
- A **SWOT analysis** draws the critical strengths, weaknesses, opportunities, and threats from the strategic audit.





5. Affärsportföljen

1. Analysing the current business portfolio and decide which businesses should receive more, less or no investment
2. Develop growth strategies for adding new products or businesses to the portfolio

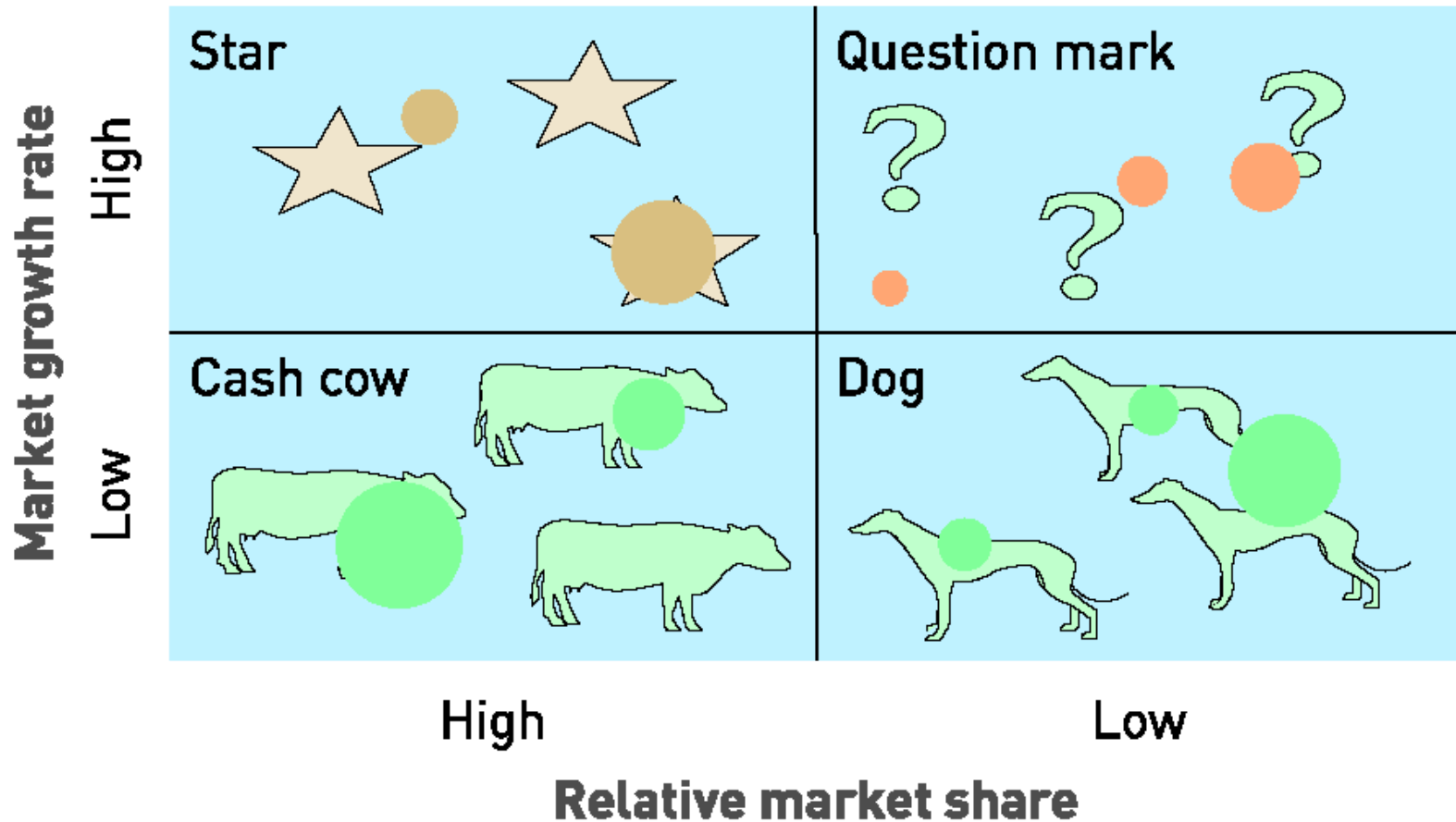


5. Affärsportföljen

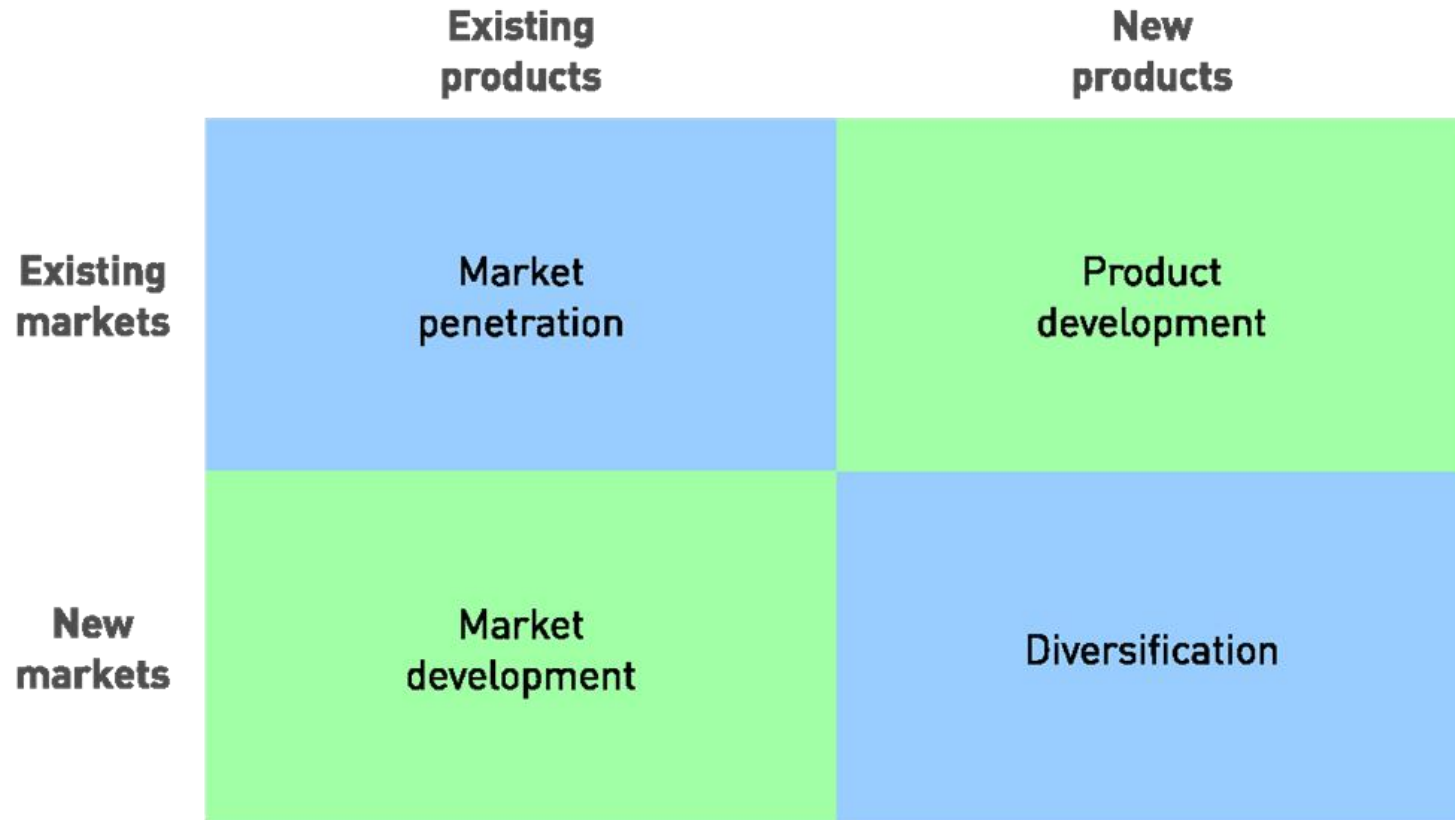
Strategic business unit is a unit of the company that has a separate mission and objectives – company division, product line or sometimes just a single product or brand



5a. Bostonmatrisen (BCG) – central modell , pågående verksamhet



5b. Utveckling av tillväxtstrategier (PM-matrisen, Igor Ansoff)

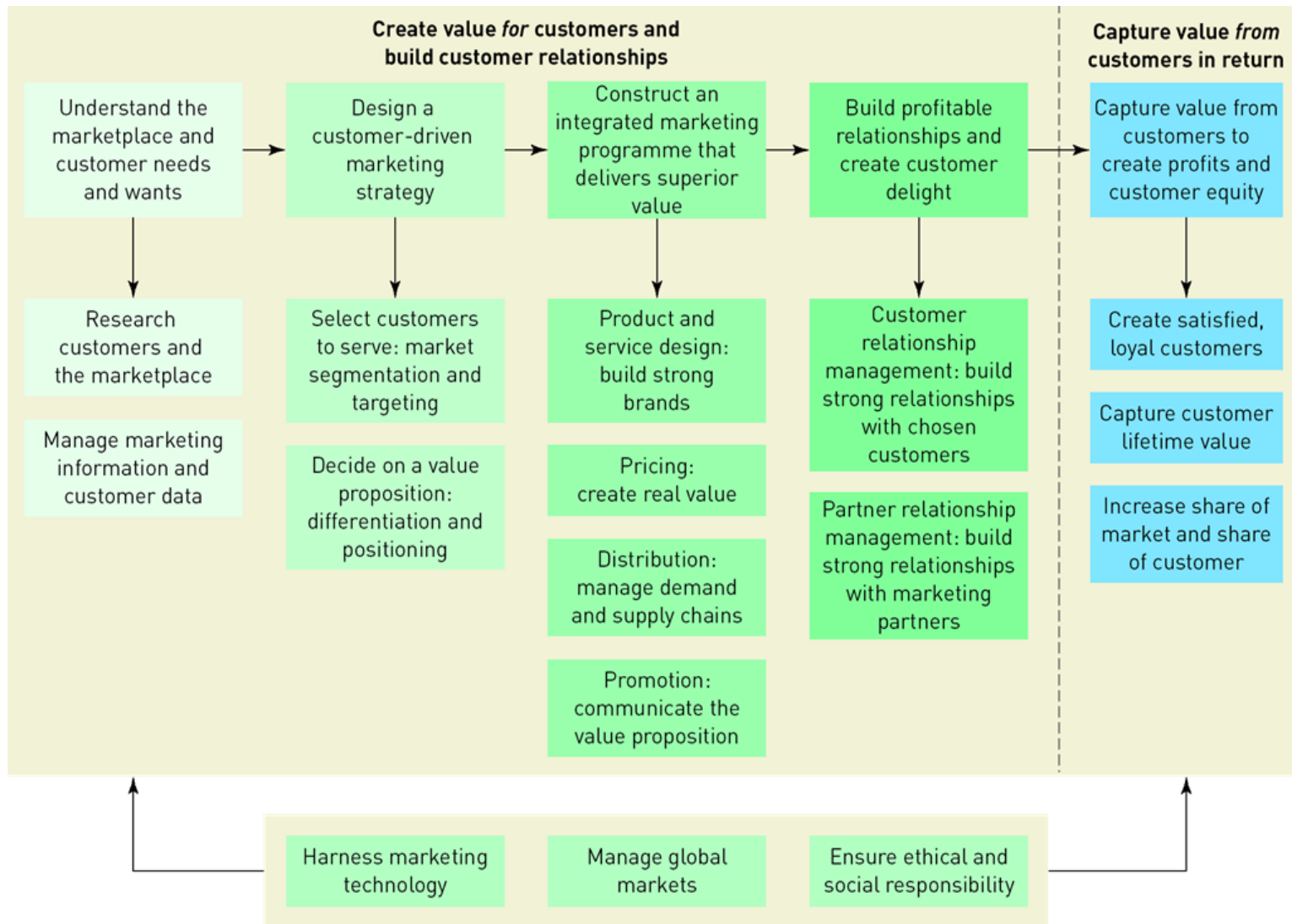


6. Målsättningar och strategier

- För varje funktion sätter man upp mätbara, realistiska, konkreta mål och strategier.
- Relationer till kunder, andra avdelningar, andra intressenter etc.



Marknadsföringsprocessen

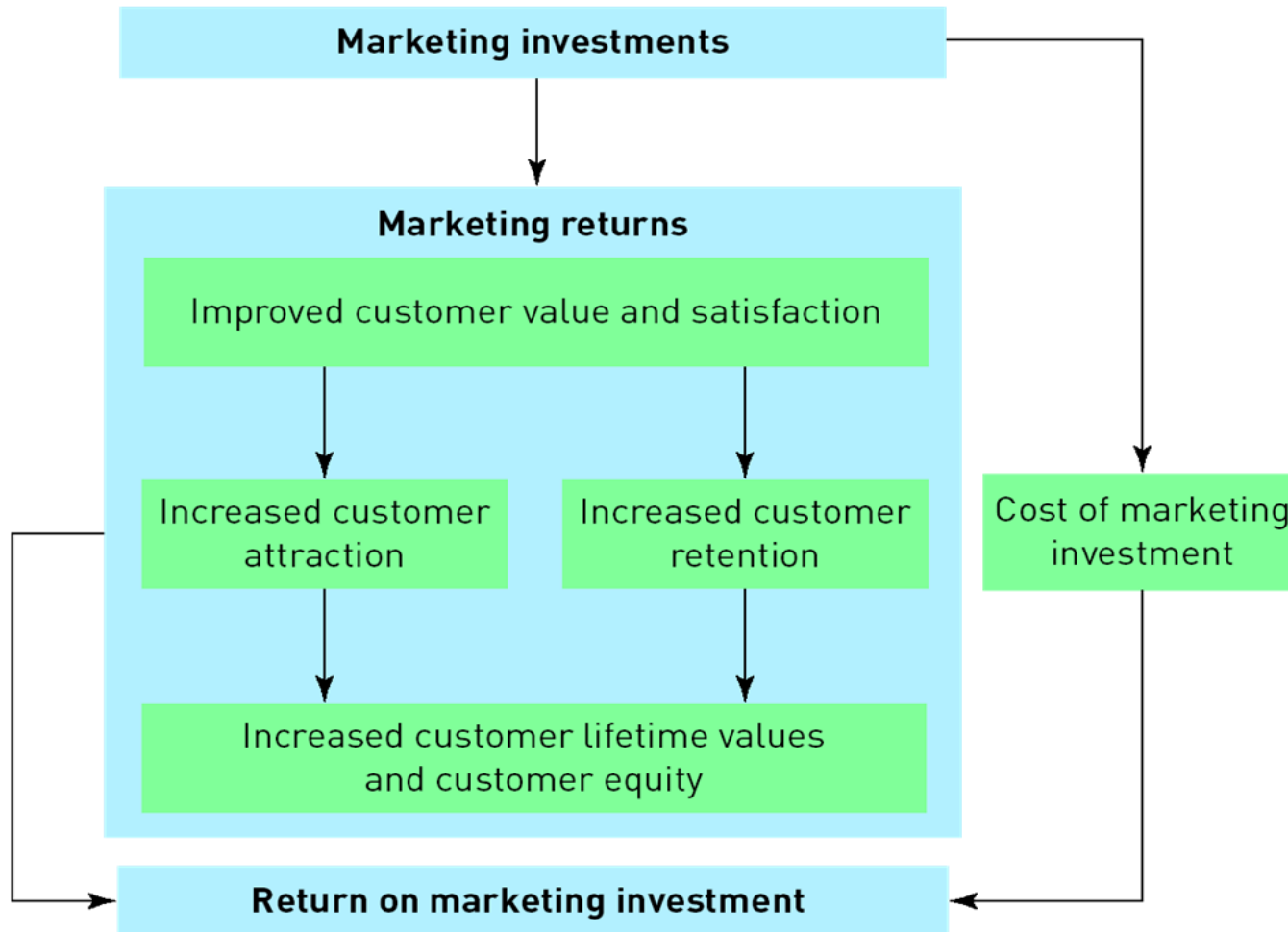


Marknadsföringsplanen

- Sammanfattning ledning
- Nuläget resurserna
- SWOT
- Målsättningar
- Strategier
- Handlingsplan (aktiviteter)
- Budget
- Kontroll
- Implementering



Glöm inte....



Exempel 1 NCC Boende (SBU)

Mål:

Bäst på design

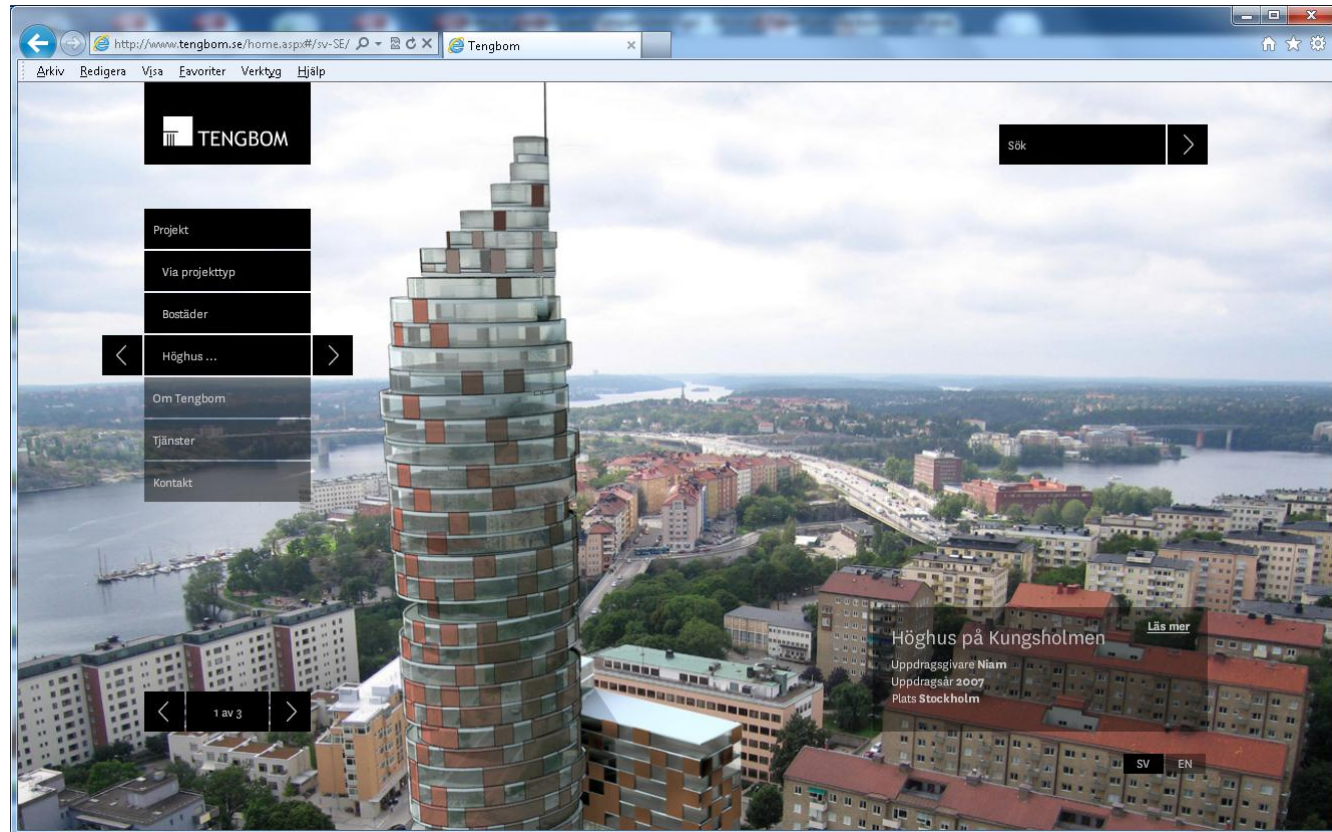
Högt på listan

hos kunderna



Exempel 1 NCC Boende (SBU)

Utvalda
Arkitekter
Projektering
Vass arkitektur



Skapa ett unikt Inredningslabb



BRIGHTON

Nyromantisk charm där vitt
kombineras med färg och mönster.



BON



MAMN



VÄLJ DIN STIL

Hur vill du ha det i ditt nya hem?
För att hjälpa dig med all
inredning som ska koordineras och
kombineras har vi tagit fram fyra
stilar som du kan välja mellan.
Välkommen att titta närmare på
Milano, Köpenhamn, Brighton och
Lissabon.

< SE INTRO IGEN

VÄLJ STIL >

Exempel 1 Pimpade stora lastare



Exempel 1: Bra design - bra miljötänk

Allt individuellt
Klimatsmart
Räkna ut PLC

The screenshot displays the NCC website with a clean, professional design. The header features the NCC logo and a navigation menu with categories like BOENDE, LOKALER, BYGGNADER, and INFRASTRUKTUR. A search bar is located in the top right corner.

The main content area is divided into several sections:

- GREEN LIVING GREEN WORKING:** A large graphic with stylized buildings and the text "VÄLKOMMEN IN I VÅR VÄRLD, SÅ SER DU HUR MYCKET PENGAR OCH ENERGI DU KAN SPARA. →".
- VI SÖKER MEDARBETARE TILL HELA LANDET:** A section featuring a woman in a yellow safety vest and a hard hat, with a link "Lediga jobb →".
- NCC GREEN ASPHALT®:** A section highlighting "MINSKAR KOLDIOXIDUTSLÄPPEN" with a link "Grön asfalt →".
- HITTA DITT NYA BOENDE:** A search section with a text input "Sök på projektnamn", a dropdown "Välj län", and a "Sök" button. It also includes a link "Sök via karta" and "Mer om boende →".
- PRESSMEDDELANDEN & NYHETER:** A list of recent news items with dates, including "NCC bygger stadsdel i Vallda ..." and "Svante Hagman ny chef för NCC ...".
- LEDIGA LOKALER:** A section titled "Vi erbjuder attraktiva kontorslokaler i rätt läge, skräddarsydda för just ditt företag." with a link "Läs mer →".

The footer contains copyright information "© NCC 2008 - 2011", a link "Rättsligt", and a note "Dubbelklicka om du vill ändra säkerhetsinställningar". The browser status bar at the bottom shows "Internet" and a 100% zoom level.