

Exempel Olsbergs från Eksjö



Marcus kör GP2-finalen

Rapporter

[X-games 2009](#)

[Pikés Peak 2009](#)

Filmer

[X-games 2009](#)

[Pikés Peak 2009](#)

Olsbergs Racing

Varför motorsport?

Vad svensk industri behöver är tekniskt intresserade ungdomar. Ungdomar som brinner för teknik, som vill utvecklas och som söker nya utmaningar. Intresse för bilar och racing är en inkörsport till tekniska yrken för många ungdomar. Det är en skola som uppmuntrar kreativitet och förmågan att hitta nya tekniska lösningar.

Framför allt lär sig den motorintresserade att det krävs noggrannhet och precision för att lyckas som mekaniker och förare. Det här är egenskaper som svensk industri måste ta vara på. Inte minst Olsbergs vars adelsmärken är precision, prestanda och stryktålighet i sina produkter.

Broschyer



[Tre färgstarka företags...](#)



[Olsbergs MD cylinderhuvud](#)



[Racingbroschyr 2008](#)



[Rallybroschyr 2008](#)



[Företagskatalog](#)

Carl Philip Bernadotte - Porsche Carrera Cup



Unikt varumärke i hela världen



Positioneringsstrategi

- Produktens egenskap
- Produktens fördelar
- Användningstillfälle
- Personlighet



Att genomföra positioneringsstrategin

- Val av konkurrensfördelar
- USP eller ESP
- Otydlig position
- Viktig, överlägset, kommunicerbar, ha råd och lönsamt

