

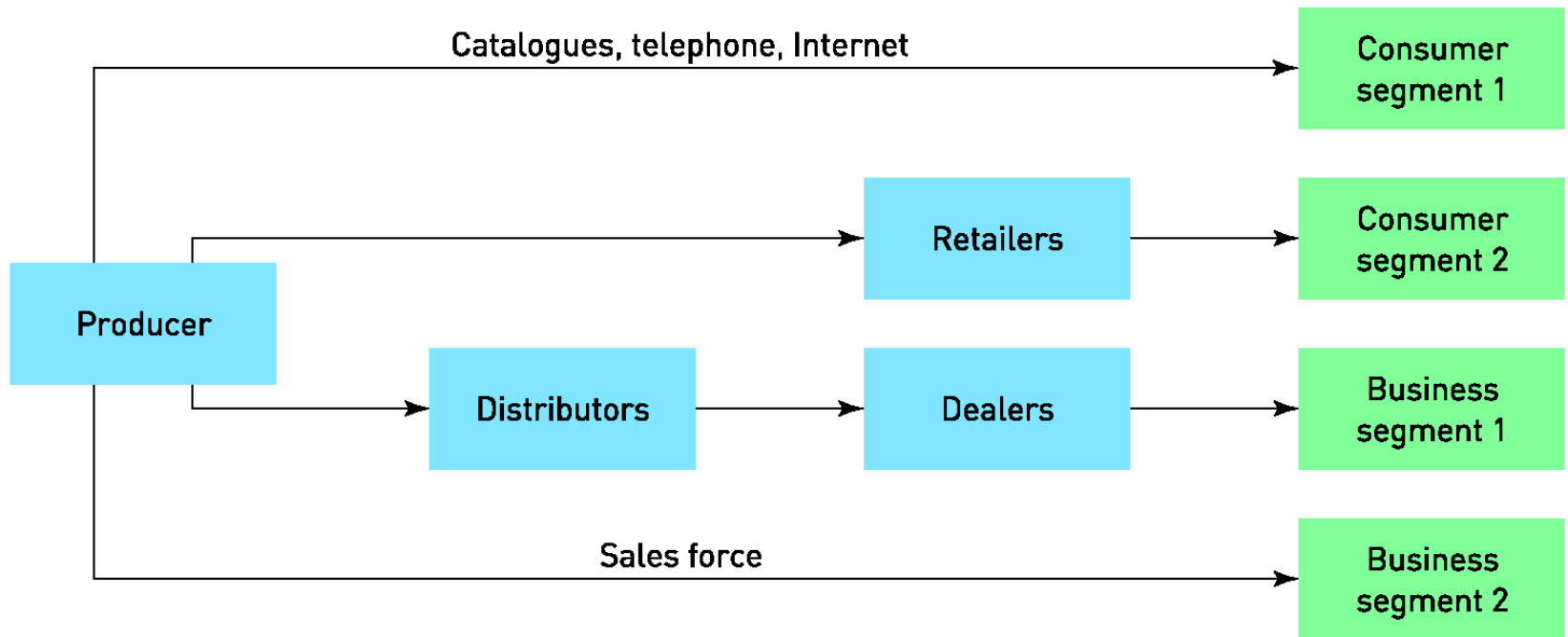
Plats (kapitel 19)

Hantera marknadsföringskanaler

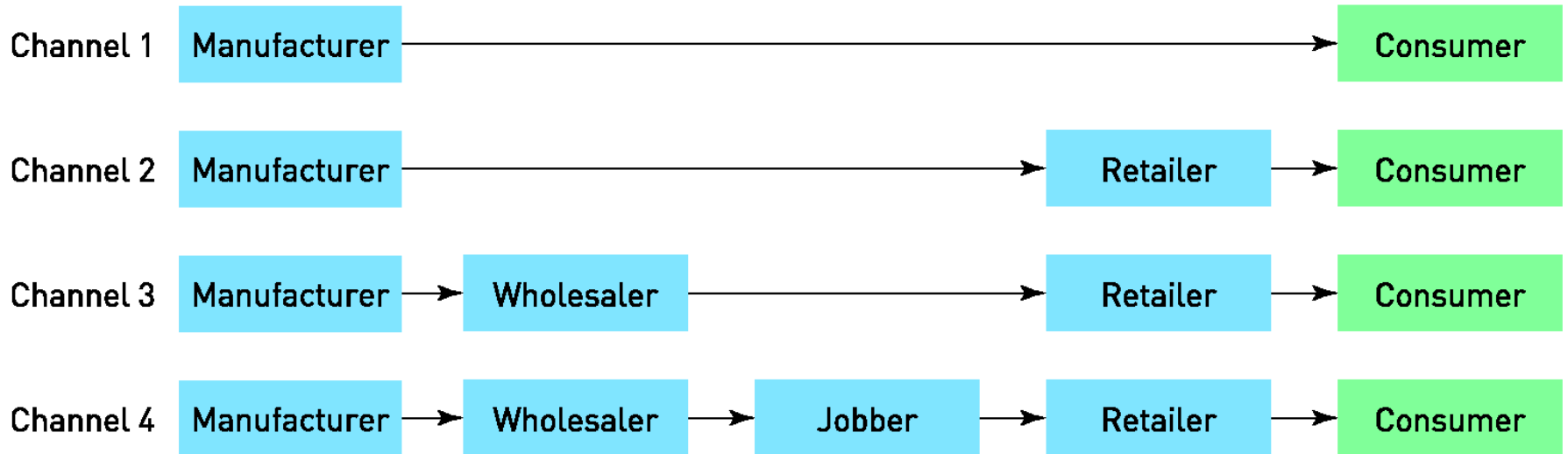
- Hur ska man få ut sin produkt på marknaden?
- Alla organisationer som en produkt måste passera mellan produktion och konsumtion
- Digitaliseringen – smärre revolution i sättet att köpa



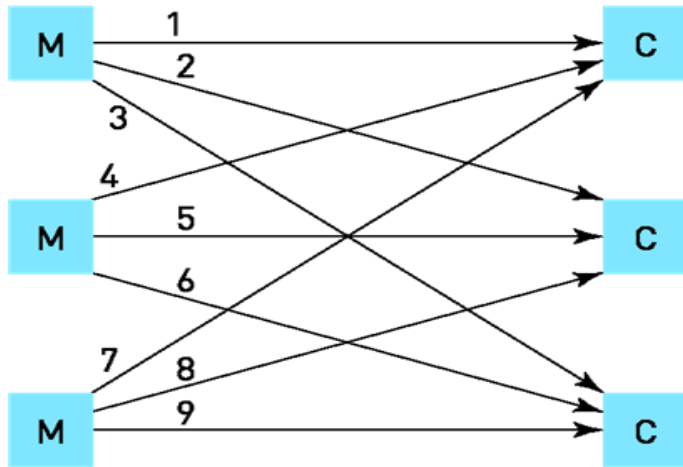
Olika kanaler till konsument



Konsumentmarknadskanaler



Varför används mellanhänder?

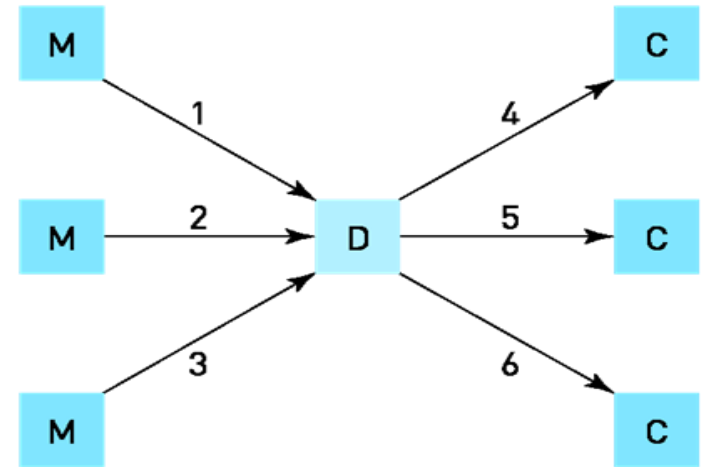


(a) Number of contacts without a distributor

$$M \times C = 3 \times 3 = 9$$

M = Manufacturer

C = Customer



(b) Number of contacts with a distributor

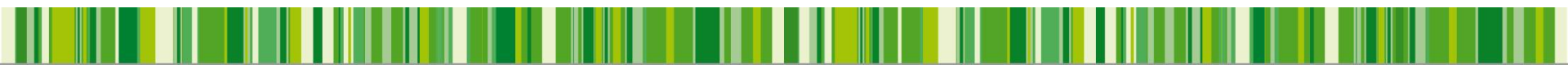
$$M + C = 3 + 3 = 6$$

D = Distributor

Mellanledens funktioner

- Informationsinsamling
- Promotion
- Förhandla
- Fysisk distribution
- Finansiering
- Risktagande

/OPTIMERA/



Begrepp (Detaljhandel, Grossist, Franchise)

- **Retailing** includes all the activities involved in selling goods and services directly to final consumers for their personal, non-business use.



Hemköp
Öppet alla dagar 8-22

The logo for Hemköp features the brand name in a bold, red, rounded font. Below it, the text "Öppet alla dagar 8-22" is written in a smaller, black, sans-serif font. The entire logo is set against a light green rectangular background.

Begrepp (Detaljhandel, Grossist, Franchise)

- Selling and promoting
- Buying and assortment building
- Bulk-breaking
- Warehousing
- Transportation
- Financing
- Risk bearing
- Market information
- Management services and advice



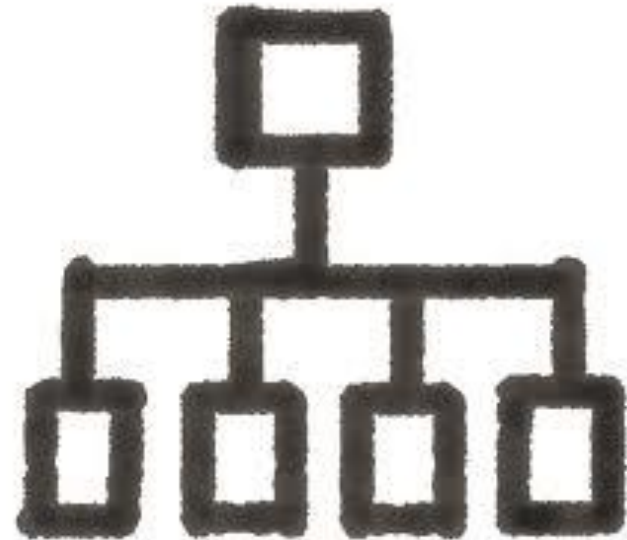
Franchise

- **Franchise** är en affärsmodell där ett varumärke, koncept eller produkt kan användas av (distribueras av) en oberoende näringsidkare mot en avgift till varumärkesägaren. Metoden kan användas inom praktiskt taget varje område.



Kanalorganisation

- a) Konventionell
distributionskanal:
 - En eller flera oberoende
producenter, grossister,
återförsäljare
- b) Vertikalt
marknadsföringssystem
 - Producent, grossister,
återförsäljare agerar som en
enhet – äger varandra



Kanalorganisation

- Kollektiva
- Kontraktsbundna
- Administrativa

c) Horisontella
marknadsföringssystem
(Där två eller fler går samman
på en nivå $1+1=3$)



Typer av alternativa kanaler

- Direktmarknadsförsäljning
- Säljkår
- Mellanhänder som gör en rad insatser/brokers
- Kanalen i din hand



Avslutning: Supply chain management

