

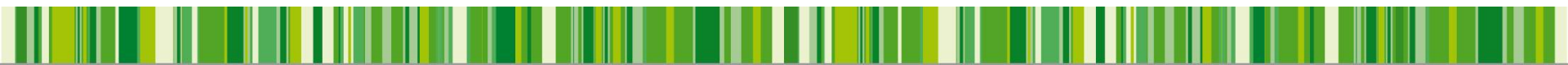
Förpackning

- Att skydda
- Att skapa uppmärksamhet
- Att visualisera/beskriva produkten
- Att underlätta köpet



Produktens märkning

- Identifiera/visualisera
- Gradera produkten
- Beskriva produkten



Produktsupport service

- Förstärker den aktuella produkten
- Behålla och skapa trogna kunder
- Viktigt konkurrensmedel vid likvärdiga produkter
- Merförsäljning



Produktutveckling

- **New-product development** is the development of original products, product improvements, product modifications and new brands through the firm's own R&D efforts.

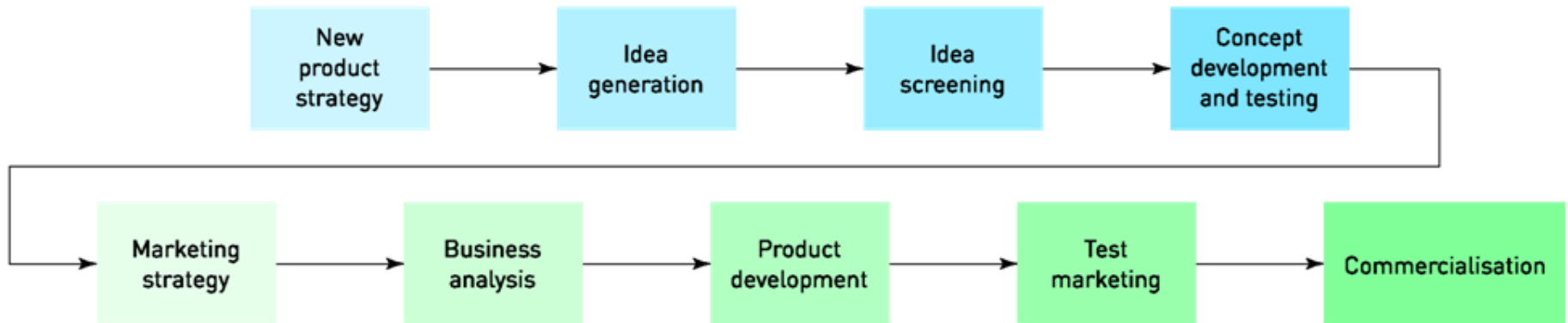


Många misslyckanden.....

- Company may overestimate market size
- Product may be poorly designed
- Product may be no better than others on market
- It may be overpriced
- It may be promoted poorly
- The distribution channel may not be appropriate



Produktentwicklungs-schemat



Testmarknadsföring

- Standard Test Market
- Controlled Test Market
- Simulated Test Market
- Kommersialisering



Plats (kapitel 19)

Hantera marknadsföringskanaler

- Hur ska man få ut sin produkt på marknaden?
- Alla organisationer som en produkt måste passera mellan produktion och konsumtion
- Digitaliseringen – smärre revolution i sättet att köpa

