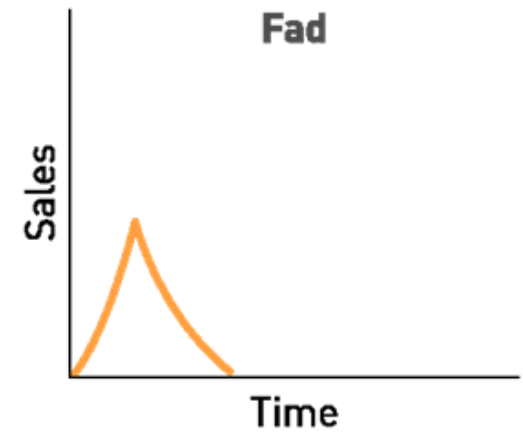
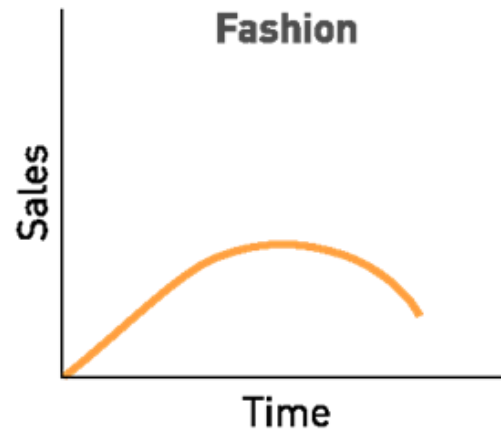


Product life-cycle strategies



Individuella produktbeslut (5 olika sorters beslut som rör produkten)

Produktattribut

Varumärke

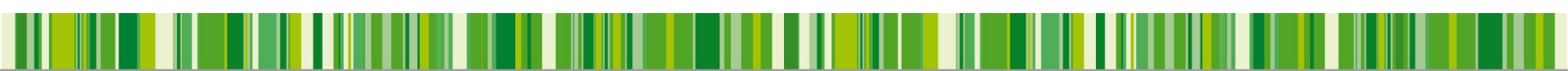
Förpackning

Märkning

Produktsupport service

Produktattribut

- Kvalité
- Egenskaper/Utförande
- Design



Varumärke

Ett varumärke är ett namn, symbol eller design vars syfte är att identifiera en viss produkt och differentiera den från konkurrenterna)



Corporate branding: Company brand + individual brand

- Övergripande paraply
- Grafisk identitet
- Värdegrund
- Positionering



Varumärkets fyra egenskaper

- Varans attribut
- Varans fördelar
- Värderingar
- Personlighet



Varumärkesstrategi

		Product category	
		Existing	New
Brand name	Existing	Line extension	Brand extension
	New	Multibrands	New brands