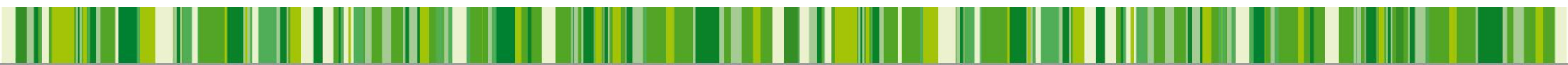


# **Produkt och Plats (Kapitel 11, 12, 13 samt 19)**



# Produkt (kapitel 11-12)

- Kotlers konkurrensmedel
- Produkten (erbjudandet)



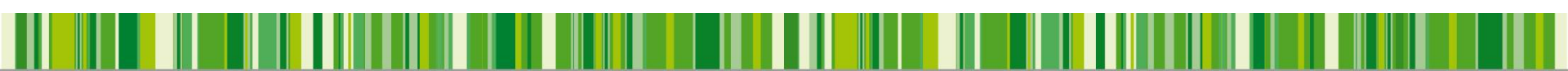
# Produkt (kapitel 11-12, 13)

1. Produktmodell (tre nivåer)
2. Produktlivscykeln (PLC)
3. Produktens beslutsnivåer - delarna
4. Produktutvecklingsprocessen
5. Service

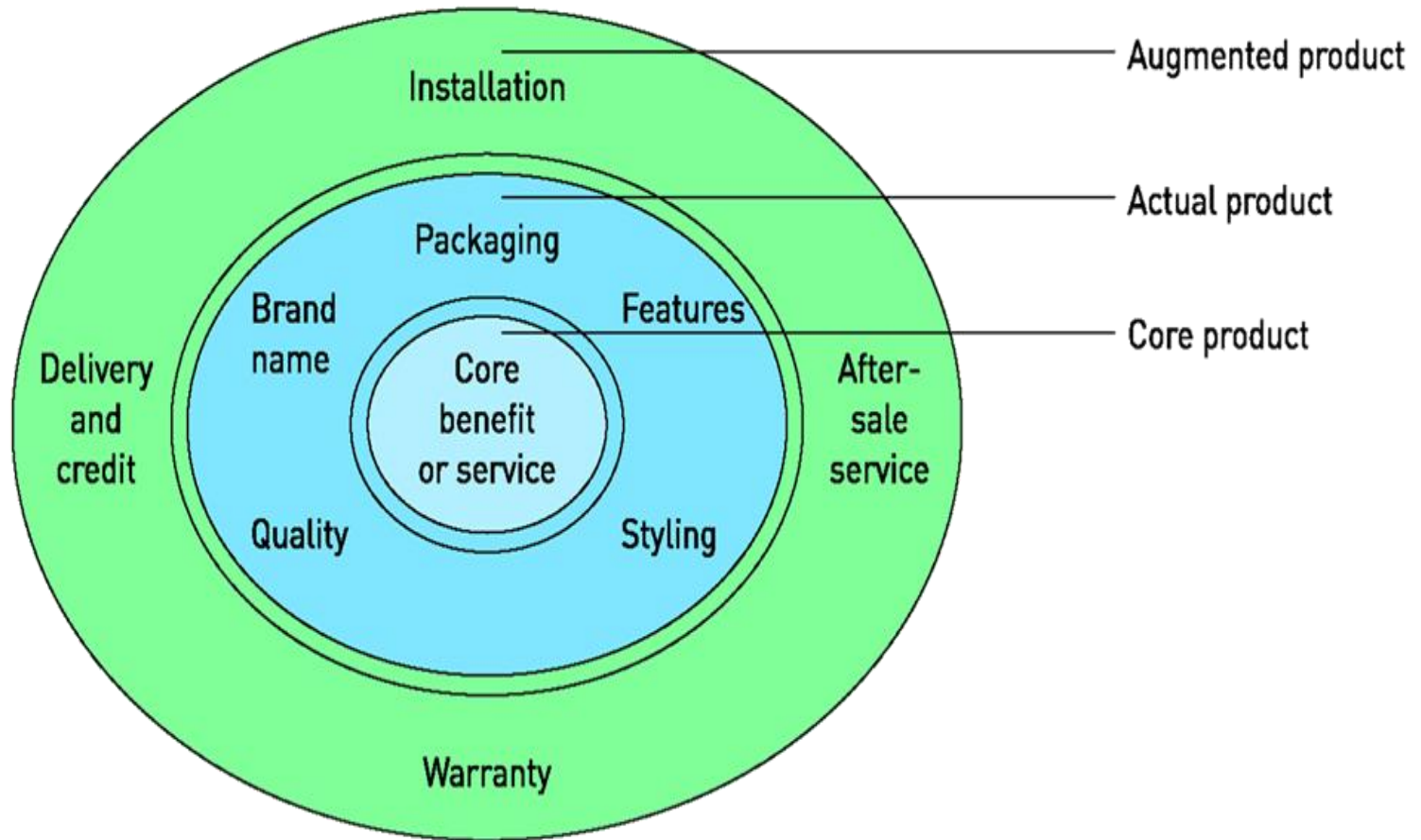


# What is a product?

- A **product** is anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use or consumption that might satisfy a want or need.



# En produkts tre nivåer (bra beskrivning)



# Produktklassifikation

- Konsumtionsvaror (används under kortare tid)
- Kapitalvaror (används under längre tid)
- Tjänster



# Konsumentprodukter

- Bekvämlighetsvaror
- Shoppingvaror
- Specialvaror
- Osökta varor



# Product life-cycle strategies

