

1. Förmånsbaserad

- Internetrabatter
- Kvantitetsrabatter (3-2)
- Säsongsrabatter
- Inbyten (kök)
- Vi bjuder på de första månaderna



2. Segmentbaserad (olika priser på nästan samma sak till olika segment)

- Kundsegment – ungdomsrabatt
- Produktform – små variationer har olika priser
- Tidsbaserade – biltvätt, resor, taxor



3. Psykologiskt baserade

- Höga priser – hög kvalitet
- 399 låter bättre än 400
- Månadsavgifterna
- Räntefritt



4. Påverkansbaserade

- Sätter ner priset under listpriserna – skapa affärer för andra varor (tjänsterrelaterade, vid bilköp)
- Längre garantier och service



5. Geografibaserad

- Kunden betalar frakten eller ingår
- Olika zoner beroende på distributionen
- Tid och samarbete
- Försäljning i fabriken....

