

# Att sätta promotionsbudget

- Ledningsstyrd metod
- Procent av försäljning
- Konkurrenterna
- Mål- och uppgifts metod (efter vad som ska uppnås).



# Avvägningar inför budgetbeslut

Stages in product life cycle

Market share

Competition and clutter

Advertising frequency

Product differentiation

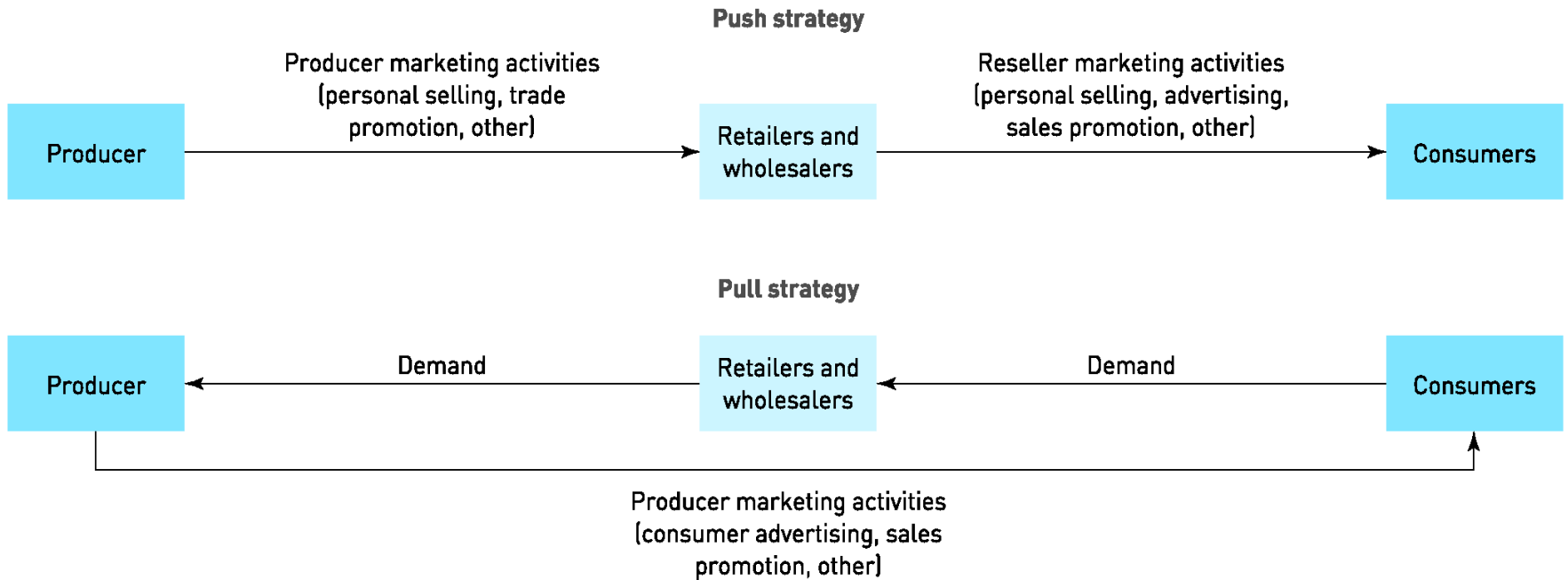


# Alltid ont om resurser....

- Kostnads- och intäktsanalys
- Potatismodellen – tänk avkastning
- Skapa en mix – kombination av de fem verktygen
- Noggranna mediaval
- Timing



# Push and Pull strategy



# Push and Pull strategy

